

دليل رسائل ماجستير عن التسويق الإلكتروني

عناوين مقترحة + هيكل الرسالة + مصادر التحميل

إعداد: شركة توبرز للخدمات الطلابية — toppers-edu.com — واتساب +966549093465

عناوين مقترحة لرسالتك

- أثر التسويق عبر المؤثرين على قرار الشراء لدى المستهلك.
- فاعلية التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز الولاء للعلامة التجارية.
- أثر التسويق بالمحتوى على سلوك المستهلك.
- دور التسويق الإلكتروني في تنمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- أثر التسويق الرقمي على الأداء التسويقي للشركات.

أمثلة من دراسات منشورة (للاسترشاد)

- أثر التسويق الإلكتروني على رضا الزبائن في قطاع الاتصالات.
- أثر أدوات التسويق الرقمي على الأداء التسويقي للبنوك التجارية.

الهيكل التنظيمي للرسالة

- الفصل الأول: الإطار العام (المشكلة، الأهداف، الأهمية، المصطلحات).
- الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة وتحديد الفجوة البحثية.
- الفصل الثالث: منهج الدراسة وأدواتها وتحليل البيانات.
- الفصل الرابع: النتائج والمناقشة والتوصيات.
- قائمة المراجع (بطريقة APA) والملاحق.

خطوات مختصرة للإعداد

- 1) حدّد المحور والفئة والمتغير لصياغة عنوان دقيق.
- 2) اجمع مراجع حديثة (70% من آخر 5 سنوات) من مصادر موثوقة.
- 3) ابن خطة البحث (Proposal) وعرضها على المشرف.
- 4) التزم بالتوثيق الصحيح (APA) لتجنّب الاقتباس غير المشروع.
- 5) راجع الرسالة لغويًا وإحصائيًا قبل التسليم.

مصادر موثوقة للتحميل

مستودعات الجامعات الرقمية، وقاعدة «شمعة» (Shamaa)، ودار المنظومة، ومنصات مثل ResearchGate للنص الكامل للرسائل.