

## نموذج بحث تخرج بكالوريوس من توبرز للخدمات الطلابية

قالب جاهز للتعبئة: استبدل كل ما بين القوسين [ ] ببيانات بحثك. المثال والأرقام للتوضيح فقط، والمرجع النهائي في التنسيق هو دليل كليتك.

المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم

جامعة [اسم الجامعة]

كلية [اسم الكلية] - قسم [اسم القسم]

## [عنوان البحث]

مثال: أثر استخدام وسائل التواصل الاجتماعي في التحصيل الدراسي لدى طلاب كلية التربية

بحث تخرج مقدم لاستكمال متطلبات الحصول على درجة البكالوريوس في [التخصص]

إعداد الطالب: [الاسم الرباعي] - الرقم الجامعي: [الرقم]

إشراف: د. [اسم المشرف]

العام الجامعي [1448هـ / 2026م]

## الصفحات التمهيدية

### الإهداء

إلى [من تهدي إليهم البحث]، الذين [سبب الإهداء في جملة واحدة]، أهدي هذا العمل.

### الشكر والتقدير

الحمد لله الذي وفقني لإتمام هذا البحث، ثم أتقدم بالشكر إلى الدكتور [اسم المشرف] على توجيهاته، وإلى أعضاء هيئة التدريس في قسم [اسم القسم]، وإلى كل من أسهم في إنجاز هذا العمل.

### ملخص البحث

هدف البحث إلى [الهدف الرئيس]. واستخدم الباحث المنهج [الوصفي المسحي]، وطبق [الاستبانة] على عينة من [عدد] طالبًا وطالبة في [مكان التطبيق]. وأظهرت النتائج أن [أهم نتيجة]، وأن [النتيجة الثانية]. وأوصى البحث بـ[التوصية الرئيسية].

الكلمات المفتاحية: [كلمة 1]، [كلمة 2]، [كلمة 3].

يُكتب الملخص في حدود 150 إلى 250 كلمة، ويكتب بعد الانتهاء من البحث كله.

### فهرس المحتويات

- الفصل الأول: الإطار العام للبحث ..... [رقم الصفحة]
- الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة ..... [رقم الصفحة]
- الفصل الثالث: منهجية البحث وإجراءاته ..... [رقم الصفحة]
- الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها ..... [رقم الصفحة]
- الفصل الخامس: الخلاصة والتوصيات ..... [رقم الصفحة]
- المراجع ..... [رقم الصفحة]
- الملاحق ..... [رقم الصفحة]

# الفصل الأول: الإطار العام للبحث

## 1-1 المقدمة

يشهد [المجال] تغيرات متسارعة جعلت من [موضوع البحث] قضية تمس [الفئة المعنية] مباشرة. وقد لاحظ الباحث خلال [الدراسة أو التدريب الميداني] أن [الملاحظة التي قادت إلى البحث]، مما دفعه إلى دراسة هذا الموضوع للوقوف على [ما يسعى البحث إلى معرفته].

## 1-2 مشكلة البحث

تتحدد مشكلة البحث في السؤال الرئيس الآتي: ما [أثر/علاقة/واقع] [المتغير المستقل] في [المتغير التابع] لدى [مجتمع البحث]؟

## 1-3 أسئلة البحث

- ما مستوى [المتغير الأول] لدى [أفراد العينة]؟
- ما مستوى [المتغير الثاني] لدى [أفراد العينة]؟
- هل توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين [المتغير الأول] و[المتغير الثاني]؟

## 1-4 أهداف البحث

- التعرف على مستوى [المتغير الأول] لدى [أفراد العينة].
- الكشف عن العلاقة بين [المتغير الأول] و[المتغير الثاني].
- تقديم توصيات تساعد على [الفائدة التطبيقية].

## 1-5 أهمية البحث

تتمثل الأهمية النظرية في [ما يضيفه البحث إلى المعرفة]. وتتمثل الأهمية التطبيقية في أن نتائجه قد تفيد [الجهات المستفيدة] في [وجه الاستفادة].

## 1-6 حدود البحث

- الحدود الموضوعية: [ما يتناوله البحث تحديداً].
- الحدود البشرية: [فئة العينة].
- الحدود المكانية: [مكان التطبيق].
- الحدود الزمانية: [الفصل الدراسي والعام].

## 1-7 مصطلحات البحث

[المصطلح الأول]: يُعرّف اصطلاحًا بأنه [التعريف مع ذكر المرجع]، ويُعرّف إجرائيًا في هذا البحث بأنه [التعريف الإجرائي].

## الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

### 2-1 الإطار النظري

يُقسَّم الإطار النظري إلى محاور بعدد متغيرات البحث. يتناول المحور الأول [المتغير الأول]: مفهومه، وأنواعه، والنظريات المفسرة له. ويتناول المحور الثاني [المتغير الثاني] بالطريقة نفسها. ويؤنَّق كل ما يُنقل من المراجع داخل النص.

لا تنقل فقرات كاملة من المراجع. اقرأ، ثم أعد الصياغة بأسلوبك، ثم وثِّق المصدر.

### 2-2 الدراسات السابقة

دراسة [اسم الباحث] ([السنة]) بعنوان: [عنوان الدراسة]. هدفت إلى [الهدف]، واستخدمت المنهج [المنهج]، وطُبِّقت على [العينة]، وتوصلت إلى [أهم نتيجة].  
تُعرض من خمس إلى عشر دراسات بهذه الطريقة، مرتبة من الأحدث إلى الأقدم أو العكس.

### 2-3 التعقيب على الدراسات السابقة

اتفق البحث الحالي مع الدراسات السابقة في [وجه الاتفاق]، واختلف عنها في [وجه الاختلاف]، واستفاد منها في [بناء الأداة أو اختيار المنهج].

## الفصل الثالث: منهجية البحث وإجراءاته

### 3-1 منهج البحث

استخدم الباحث المنهج [الوصفي المسحي] لملاءمته لطبيعة البحث وأهدافه.

### 3-2 مجتمع البحث وعينته

تكوّن مجتمع البحث من [وصف المجتمع وعدده]. واختيرت عينة [عشوائية بسيطة] بلغ عددها [عدد] مفردة.

### 3-3 أداة البحث

استخدم الباحث [الاستبانة] أداةً لجمع البيانات، وتكونت من [عدد] فقرة موزعة على [عدد] محاور. وتحقق من صدقها بعرضها على [عدد] من المحكّمين، ومن ثباتها بحساب معامل ألفا كرونباخ الذي بلغ [القيمة].

### 3-4 الأساليب الإحصائية

- التكرارات والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية.
- معامل ارتباط بيرسون.

## الفصل الرابع: عرض النتائج ومناقشتها

تُعرض النتائج بترتيب أسئلة البحث. لكل سؤال: نص السؤال، ثم جدول النتائج، ثم قراءة الجدول، ثم تفسير النتيجة ومقارنتها بالدراسات السابقة.

### نتيجة السؤال الأول

للإجابة عن السؤال الأول حُسبت المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية. وتبين أن مستوى [المتغير الأول] جاء بدرجة [مرتفعة/متوسطة/منخفضة] بمتوسط حسابي [القيمة]. ويعزو الباحث هذه النتيجة إلى [التفسير]، وهي تتفق مع دراسة [اسم الباحث والسنة].

## الفصل الخامس: الخلاصة والتوصيات

### 5-1 خلاصة النتائج

- [النتيجة الأولى في جملة واحدة].
- [النتيجة الثانية في جملة واحدة].
- [النتيجة الثالثة في جملة واحدة].

### 5-2 التوصيات

- [توصية عملية موجهة إلى جهة محددة].
- [توصية ثانية مبنية على نتيجة من نتائج البحث].

### 5-3 المقترحات

يقترح الباحث إجراء دراسة مماثلة على [عينة أو بيئة أخرى]، ودراسة [متغير آخر له علاقة بالموضوع].

## المراجع

تُرتَّب المراجع هجائيًا، العربية أولاً ثم الأجنبية، وفق نظام التوثيق المعتمد في الكلية (مثل APA). وهذه صيغة كل نوع:

- كتاب: اسم العائلة، الاسم الأول. (السنة). عنوان الكتاب. مكان النشر: دار النشر.
- مقال في مجلة: اسم العائلة، الاسم الأول. (السنة). عنوان المقال. اسم المجلة، المجلد(العدد)، الصفحات.
- رسالة جامعية: اسم العائلة، الاسم الأول. (السنة). عنوان الرسالة [رسالة ماجستير غير منشورة]. اسم الجامعة.
- موقع إلكتروني: اسم الجهة. (السنة). عنوان الصفحة. الرابط.

## الملاحق

- ملحق (1): أداة البحث في صورتها النهائية.
- ملحق (2): قائمة بأسماء المحكّمين.
- ملحق (3): خطاب تسهيل مهمة الباحث.

## تنسيق البحث

- الخط: Traditional Arabic أو Simplified Arabic بحجم 14 للمتن و16 للعناوين الرئيسية.
- تباعد الأسطر: 1.5.
- الهوامش: 2.5 سم من كل الجهات، و3 سم من جهة التجليد.
- ترقيم الصفحات التمهيدية بالحروف الأبجدية، وبقيّة البحث بالأرقام.
- عدد الصفحات: بين 30 و60 صفحة في أغلب الكليات، والمرجع النهائي دليل الكلية.

تحتاج إلى مساعدة في كتابة بحث تخرجك؟ فريق توبرز للخدمات الطلابية جاهز لمساعدتك

toppers-edu.com | واتساب: +966549093465